

관심분야 미디어 크리에이터 경진대회 운영계획(안)

진로진학부

1. 운영목적

- ◎ 관심분야에 대한 깊이있는 탐구를 통한 지적 역량 향상
- ◎ 학생 중심의 능동적이고 적극적인 표현 역량 발굴 및 구현
- ◎ 4차산업혁명 시대를 살아가는데 필요한 미디어 제작 및 활용 능력 향상

2. 대회개요

- 1) 참가자격: 전교생 중 희망자
- 2) 기간: 4월 ~ 11월 (3학년은 4월-7월/ 1, 2학년은 4월-11월)
- 3) 신청안내:

(1) 방법: 구글설문지 제출(홈페이지-알림마당-대회 및 경진대회 탑재/교실 게시)

신청주소: <https://forms.gle/kYSYnSMP1wgcNWLh8>

- (2) 신청기간: **4월 23일(금)까지 신청**

4) 작품제출: **월 1회 이상 관심분야 탐구 과정 영상 제작 및 개인 유튜브 채널에 업로드** (영상제목은 “관심분야 미디어크리에이터 대회-영상1번(성명)”)

- 5) 제출마감: 3학년: 7월 5일까지 /1,2학년 11월19일까지 업로드

- 6) 참가영역:

- 진로 관심 분/희망 전공 분야/사회 이슈 분야/기타 교육적 및 나눔의 가치가 있는 분야/ 비교육적(게임/폭력/선정성 등) 내용 금지

(예시: 게임엔진의 발전과 원리/수학자 열전/자율자동차에 적용되는 물리/생활 주변에서 보이는 화학현상/미얀마 사태를 바라보는 언론의 입장 등)

연번	내용	일자	비고
1	신청서 제출	4월 23일(금)까지 구글설문지(신청서) 제출	
2	작품업로드	1, 2학년: 11월 19일 까지 3학년: 7월 5일까지 *4월부터 업로드	
3	최종결과 발표	1, 2학년: 12월 3학년: 7월	

3. 심사기준 및 시상내역

1) 심사기준:

동영상 업로드 횟수(30%)/ 내용의 참신성(30%)/ 내용 전달력 (40%)

2) 시상내역:

학년별 최우수 1명/우수 3명/장려 6명 (※ 수상 인원은 작품 수준에 따라 변동가능)

4. 기대효과

- ◎ 자신의 꿈과 끼를 표현하는 다양한 진로 탐색 활동 기회 제공
- ◎ 4차산업시대에 필요한 미디어 리터러시 역량 강화
- ◎ 관심분야에 대한 자기주도적인 깊이 있는 탐구 활동 기회 제공

* 미디어크리에이터 경진대회 신청 큐알코드

